基隆市立武崙國民中學 114 學年度下學期九年級表演 補考題庫

1. （A）下列何者無法使用「現場收音」收錄真實的音響？ (A)地震 (B)火車進站 (C)蟲鳴鳥叫 (D)市集聲。
2. （B）「相聲」的四要訣為下列何者？ (A)喜、怒、哀、樂 (B)說、學、逗、唱 (C)聽、說、讀、寫 (D)快、狠、準、強。
3. （A）將珠子或鈕扣綁在扇面上，揮動後可以製作出哪一種音效？ (A)下雨 (B)地震 (C)火焰 (D)颱風。
4. （A）與戲劇結合的相聲稱為下列何者？ (A)相聲劇 (B)歌舞劇 (C)舞臺劇 (D)默劇。
5. （D）時間進入二十一世紀的現代，目前的配音工作全面進入哪一個階段？ (A)罐頭音效階段 (B)D. I. Y. 階段 (C)現場收音階段 (D)電腦科技處理階段。
6. （C）下列關於「說書」的介紹，何者有誤？ (A)傳統曲藝說唱藝術的一種 (B)以說為主 (C)內容常以「佛經」為主，勸人信佛向善 (D)說書時，講究情節曲折動人，細膩的描述人物格；有時以敲擊醒木增加現場氣氛。
7. （C）下列何者不是相聲表演？ (A)表演工作坊《笑神來了誰知道？》 (B)臺北曲藝團《賣掛票》 (C)果陀劇場《最後十四堂星期二的課》 (D)相聲瓦舍《情聖阿弱，其實不弱》。
8. （D）在相聲表演中，表演者手持摺扇能達到什麼功能？ (A)僅裝飾使用 (B)感到熱時，可以拿起搧風 (C)幫觀眾搧風 (D)豐富肢體語言，可以表達看書、騎馬、寫字等動作。
9. （D）關於一個好的相聲表演，下列敘述何者錯誤？ (A)「語言」表達最為重要 (B)演員肢體動作自然流暢 (C)聲音表情豐富，引人注意 (D)不使用語言，以肢體動作為主。
10. （A）下列皆為經典廣告臺詞，何者廣告商品為「底片」？ (A)它抓得住我 (B)全家就是你家 (C)你可以再靠近一點 (D)路是 ESCAPE 走出來的。
11. （B）下列關於《全聯福利中心——防颱篇》「全聯先生」的人物形象塑造，何者說明正確？ (A)處理事情與應變能力比一般人強，所以推薦的商品值得信賴 (B)長相憨厚，好像有什麼「蠢事」會降臨似的 (C)選角採用知名的偶像藝人，以討好某些觀眾族群 (D)穿著西裝說防颱步驟，容易使人相信。
12. （C）下列敘述何者正確？ (A)廣播廣告的製作成本較高 (B)廣播廣告與電視廣告的媒介相同 (C)廣告是表演練習的好題材，可即時轉換成具體效果 (D)「張君雅」成為飲料代名詞。
13. （C）三人或三人以上一起表演，是屬於哪一種相聲形式？ (A)單口相聲 (B)對口相聲 (C)群口相聲 (D)不屬於相聲表演形式。
14. （D）下列哪一個不屬於相聲劇？ (A)相聲瓦舍《狀元模擬考》 (B)臺北曲藝團《語言醫生》 (C)表演工作坊《那一夜，我們說相聲》 (D)當代傳奇劇場《蛻變》。
15. （A）相聲中所藏的趣味，也就是笑點，稱作下列何者？ (A)包袱 (B)包子 (C)被子 (D)饅頭。
16. （D）下列何者屬於聽覺藝術工作者？ (A)畫家 (B)舞蹈家 (C)街頭藝人 (D)電影配樂製作人。
17. （C）下列哪一個空間的錄音效果最佳？ (A)一般教室 (B)大操場 (C)視聽教室 (D)以上三者並無差異。
18. （D）想一想，什麼方法製造出動物的叫聲最合適？ (A)使豆子在盒內跳動 (B)將陶瓷茶杯放在桌面上敲擊 (C)搓揉玻璃紙 (D)利用嘴形的變化模仿動物叫聲。
19. （D）關於「對口相聲」，下列說明何者正確？ (A)由三人或三人以上一起表演 (B)屬於最早期的相聲表現形式 (C)以「子母哏」的形式呈現 (D)「捧哏」是從旁穿針引線的角色。
20. （D）在對口相聲中，利用語助詞輔助主講人者稱為下列何者？ (A)一頭沉 (B)子母哏 (C)逗哏 (D)捧哏。
21. （A）說笑話、講故事背繞口令等聲音訓練，在相聲表演的四大基本功中屬於哪一項？ (A)說 (B)學 (C)逗 (D)唱。
22. （A）哥哥與弟弟兩人共同表演一齣相聲，其中兩人的臺詞等量齊觀，內容為爭辯形式。請你推斷，這場表演最有可能是何種相聲？ (A)子母哏 (B)母子哏 (C)一頭沉 (D)抓哏。
23. （A）哪一類屬於「非商業性」廣告？ (A)環保廣告 (B)企業形象廣告 (C)商品廣告 (D)日用品廣告。
24. （C）妹妹對相聲表演很有興趣，她平時可以練習什麼以增加其基本功的能力？ (A)體力 (B)肌耐力 (C)數來寶 (D)敏捷度。

25.（A）傳統戲曲的舞臺上，有兩個門簾供演員上下臺，稱為下列何者？ (A)出將入相 (B)入將出相 (C)一桌二椅 (D)抖包袱。

26.（B）相聲最早流行於下列哪一個地方？ (A)中國南京 (B)中國北京 (C)日本東京 (D)南韓首爾。

27.（B）以下何者可以說明「三分逗，七分捧」？ (A)逗哏的臺詞不多，卻是控制節奏的人 (B)捧哏以觀眾的身分提問，在表演技巧上比逗哏更勝一籌 (C)逗哏、捧哏相互較量誰比較重要時，逗哏僅運用肢體動作，以及「嗯唉哦嘿」幾個語助詞就讓捧哏出糗 (D)以「子母哏」演出形式最少。

28.（D）最近班上要分組表演相聲，下列何者是各同學需要注意的？ (A)培養默契 (B)大量伸展肢體 (C)練習用眼神說話 (D)清潔皮膚以利上妝。

29.（C）什麼是「廣告」的靈魂？ (A)推銷 (B)行銷 (C)創意 (D)使用媒介。

30.（A）廣告的製作最先重視的是什麼？
(A)宣傳策略 (B)廣告的形式 (C)廣告的文案 (D)尋找代言人。

31.（A）如何製作有吸引力的廣告？ (A)讓廣告新奇、不尋常、出人意表 (B)只注重文案的設計 (C)模仿成功的作品 (D)只注重畫面的設計。

32.（C）〈毛寶洗碗精——綻放系列：碗盤篇、湯匙篇〉廣告中，以洗得光亮的碗盤、湯匙等擺放出花朵的樣子，是為了表現產品的何種效果？ (A)包裝的精美 (B)味道清新 (C)能有效去汙 (D)形狀優美。

33.（A）衛生福利部反毒廣告〈安非他命〉(文字篇)以什麼樣的創意手法，喚起人們對反毒品的重視？
(A)文字結構 (B)連環漫畫 (C)攝影照片 (D)拼貼。

34.（D）下列何者<u>不屬於</u>平面廣告？ (A)雜誌 (B)報紙 (C)產品目錄 (D)電視廣告。